



勇於挑戰 學以致用

校園記者/葉梓聰（環球商業學四年級）

香港中文大學的隊伍早前勇奪國際商業學生比賽 Peak Time 2013 的冠軍，同時為香港第一次贏得此項殊榮。隊伍成員包括環球商業學四年級方浩文、我和另外兩位環球商業學的二年級生。

群雄聚首一拼高下

Peak Time 是東歐現今最大型的國際商業學生比賽，創自 1999 年，由斯德哥爾摩經濟學院（里加）舉辦。比賽每年都吸引到眾多來自世界各地的大學生組隊參賽，競爭相當激烈。2013 的比賽有逾一千五百名學生角逐，來自近七十多個國家及二百多所大學。初賽透過網絡遙距舉行，經模擬商業決策和商業個案分析兩回合，選出二十隊頂尖的隊伍到拉脫維亞的里加出席 5 月 2 日至 5 日的決賽。

文化匯聚 多元交流

決賽雲集了五湖四海的大學生，不僅是商科生實力比拼的擂台，而且是極佳的文化交流機會。除了正式的比賽項目，為期四日的決賽還有一系列的講座、工作坊和社交活動，讓參賽者增廣見聞，並促進互動交流。在其中的「文化之夜」，我們向大家分享了香港的獨特文化和一些傳統小吃。

大學一向強調大學生擁有國際視野和文化認知的重要性，同時提供不少海外交換計劃的機會。其實，參加國際比賽、論壇、高峰會也是體會多國文化的大好機會，皆因參加者都抱着開放討論、互相學習的心態，而且他們不集中本自單一國家，文化多樣性增加了多元化交流的機會，感受特別深刻。此行我就有機會了解到東歐學生如何看待亞洲文化和香港的國際形象，也跟新加坡的學生討論了兩地在多方面的差異。



書本以外 想像之內

商業個案分析可算是現今商科生的「必修」項目，雖然甚少院校會直接開設一科「個案分析」，但多數會滲透於不同學科的課程之內或另行舉辦工作坊，以提升學生這方面的能力。很多學生同時會自發參與各式各樣的商業個案分析比賽，實踐所學所知。個案分析講求對複雜問題作出有系統的整理、資料搜集和分析，抽絲剝繭，找出問題的核心，對症下藥，因此著重分析及解難能力，同時需具備創意及批判思維，以構想出一個合乎邏輯、可行且高效的建議，當中的創新性亦是不可或缺的。

其實，比賽項目的準備時間十分緊湊，當中的商業個案分析就要求參賽者在四小時內完成分析並向評判團作二十分鐘的匯報及接受提問。時間根本不容許我們進行全面的資料搜集，所以平日的準備和對各行業的基本認識就顯得份外重要。時間緊迫之下，要訣是準確掌握問題的核心和善用個案的資料，衡量不同的因素及估算建議所帶來的影響，在需要時作出合理的假設。同時，作為一個團隊，這個正是發揮團體協作的大好機會，將僅有的四小時變成高效的十六小時。

多方面的能力都不能單靠書本的知識而培養，因此有賴日常的見聞加上實踐經驗。當然，緊貼時事、多閱讀和多思考都是不錯的方法。

勇於嘗試 無懼失敗

經驗是累積而來的，從沒有一步登天。世界知名的創業家，如蓋茨和喬布斯，在人們背後所付出的努力遠超我們所想，亦嘗盡無數的失敗。然而，在商業個案分析比賽中，從沒有真正的失敗，贏不到比賽只是代表進步的空間比別人大，獎項亦只是一份繼續努力的鼓勵。沒有最好，只有更好！

在商業世界內，從來沒有相同的難題。所以，努力不懈地學習和不斷地累積經驗才可讓我們準備得更充足，更有信心去迎接每一個挑戰。

